

## **“Scilla2017 Startup Competition” – Seconda Edizione “Premio SpinUP”**

L’iniziativa denominata “Scilla2017 StartUP Competition” – Seconda Edizione “Premio SpinUP”, promossa dalla sezione Terziario Innovativo di Confindustria Reggio Calabria e dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Reggio Calabria attraverso lo sportello “ImprendiReggioCalabria” mira a dare un’opportunità alle startup di entrare in contatto con investitori e potenziali partner per accelerare la propria crescita.

La Competition, permetterà ai partecipanti di presentarsi ai partners dell’iniziativa, a investitori professionali e alla platea di imprenditori che saranno presenti a Scilla (RC) il 25 Marzo 2017.

La formula consisterà in un premio alla migliore startup per ognuna delle due categorie:

- AgroFood [Strumenti e Prodotti per Alimentazione, Coltivazione, etc.]
- Tourism [Servizi, Prodotti, Accoglienza, Viaggi, etc.]

### **Chi può partecipare**

La Competition è aperta a startup e imprese già avviate in forma societaria che possono presentare progetti innovativi nelle seguenti categorie:

- AgroFood [Strumenti e Prodotti per Alimentazione, Coltivazione, etc.]
- Tourism [Servizi, Prodotti, Accoglienza, Viaggi, etc.]

### **Come partecipare**

Per partecipare è necessario compilare il form di registrazione che troverete sul sito [www.spinupaward.com](http://www.spinupaward.com) e [www.scilla365.it](http://www.scilla365.it) ed inviare all’indirizzo [competition@scilla365.it](mailto:competition@scilla365.it) elevator pitch (breve presentazione sintetica) e documento di massimo 1.000 parole contenente le seguenti informazioni:

a) Nome del progetto

b) Breve descrizione del progetto illustrando sinteticamente i seguenti punti:

1. Descrizione del team e delle proprie risorse e competenze;
2. Descrizione dell’applicazione/servizio;
3. Descrizione dei bisogni che si intende soddisfare;
4. Descrizione del mercato target di riferimento;
5. Descrizione della tecnologia sottostante;
6. Descrizione dei risultati economici in termini di: fatturato, costi e investimenti (breve sintesi);

La call per inviare i progetti è aperta fino a venerdì 10 marzo 2017.

### **Criteri di selezione**

I progetti candidati alla presentazione verranno selezionati sulla base dei seguenti criteri:

1. Competenze del team, conoscenza del settore, realizzabilità del progetto;
2. Stadio di sviluppo del prodotto/servizio;
3. Grado di innovazione e difendibilità della stessa;
4. Contesto competitivo e posizionamento;
5. Rispondenza con i bisogni del mercato e della clientela e dimensione della stessa;
6. Potenzialità di business dell'idea.

La data di comunicazione/pubblicazione delle idee selezionate sarà lunedì 15 marzo 2017.

### **Presentazione pitch alla giornata Finale**

La data della giornata Finale e della presentazione dei pitch sarà venerdì 25 marzo 2017, ore 15:00, presso il Castello Ruffo di Calabria a Scilla (RC)

I team selezionati dovranno presentarsi alla sala della Competition alle ore 14.00 del giorno sabato 25 marzo 2017 con una presentazione (power point o pdf) di max 10 slide nel quale presentino:

- 1) il problema che puntano a risolvere;
- 2) la soluzione proposta;
- 3) la grandezza del mercato di riferimento;
- 4) i competitor attualmente presenti sul mercato e le vostre differenze sostanziali con loro;
- 5) il modello di business scelto;
- 6) il gantt chart delle attività;
- 7) la richiesta agli investitori;
- 8) la composizione del team.

N.B. La presentazione potrà essere richiesta, con specifica comunicazione dall'Organizzazione, anche qualche giorno prima della presentazione per effettuare le verifiche tecniche di proiezione.

### **Giuria e Premi**

Una Giuria composta da due esperti per ognuno dei due settori individuati sceglierà, prima della giornata finale della Competition, le idee finaliste e, tra di esse, le startup vincenti per ogni singola categoria.

Alle migliori idee di ogni categoria, oltre ai premi\*, viene data l'opportunità di essere inserite nel circuito dei soggetti promotori dell'iniziativa per essere informati sulle ulteriori eventuali opportunità di partecipazione ad altri appuntamenti lungo il periodo tra un contest ed un altro.

Le migliori idee sono individuate dalla Giuria a propria discrezione in base alla qualità dei progetti pervenuti. Per ogni settore verranno individuati da 5 a 10 idee massimo.

Le migliori 6 idee finaliste, tre per ogni categoria della competizione, vincono la nomination e a presentano il proprio progetto alla platea di investitori presenti alla finale della Competition.

Dopo le premiazioni delle startup vincitrici di ogni categoria, verrà assegnato il primo premio assoluto alla migliore startup votata da tutta la platea presente in sala alla finale della Competition.

\*I premi verranno pubblicati sul sito [www.spinupaward.com](http://www.spinupaward.com) e [www.scilla365.it](http://www.scilla365.it) nella pagina dedicata alla Competition nei prossimi giorni.

#### **Garanzia di Riservatezza e Privacy**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali) i dati forniti dal partecipante alla presente iniziativa saranno trattati conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali, nonché ai contenuti di cui alla informativa sulla privacy che il partecipante accetta al momento della registrazione.

I progetti rimarranno di proprietà dei proponenti.

#### **Riferimenti Segreteria organizzativa**

[competition@scilla365.it](mailto:competition@scilla365.it)

#### **Informazioni di carattere tecnico**

Angelo Marra 347.9146246 – [a.marra@confindustria.rc.it](mailto:a.marra@confindustria.rc.it)

Antonio Prigiobbo - [antonio.prigiobbo@gmail.com](mailto:antonio.prigiobbo@gmail.com)